

MOBILITY INNOVATION TOUR



5° EDIZIONE

Mobility Innovation Tour 2022

5° EDIZIONE

Mobility Innovation Tour 2022



MOBILITY INNOVATION TOUR 2022

La quinta edizione del Mobility Innovation Tour si apre con un cambio di impostazione radicale. Logo, posizionamento e articolazione. Questi i tre pillar su cui si basa il piano di marketing per un progetto che evolve e guarda al sistema del trasporto persone nel suo complesso. A cominciare dal nome: il Tour si avvia a rappresentare un'articolazione di una piattaforma più ampia, d'ora in poi denominata Mobility Innovation.

Non più solo autobus e tecnologie connesse ma trasporto pubblico nel suo complesso. Non solo webinar ma anche eventi fisici. Non solo convegni ma anche Talk e un premio per l'azienda di trasporto pubblico più innovativa. Un progetto stratificato che prende la forma di un settore in continua evoluzione.

1° TAPPA

FINANZIAMENTO PUBBLICO

Come massimizzare gli investimenti per la transizione

I fondi pubblici erogati per il rinnovo del parco circolante. Quali e come intercettarli per non perdere «un'occasione storica». E inoltre, quali saranno le tecnologie finanziate?

24 Febbraio 2022, webinar

2° TAPPA

E-BUS E IMPIANTI DI RICARICA

Accelerare la transizione elettrica puntando sulle infrastrutture

L'autobus elettrico è diventato l'emblema della transizione energetica del trasporto pubblico. Ora però è necessario aprire la stagioni delle gare puntando su tecnologie mature.

31 marzo 2022, webinar

3° TAPPA

MAAS, LE PIATTAFORME DI MOBILITÀ

Bigliettazione e Sharing Mobility

Come cambia il tpl con la digitalizzazione. L'integrazione modale diventa realtà e una piattaforma capace di riattivare una domanda storicamente lontana dal trasporto pubblico.

5 maggio 2022, webinar

4° TAPPA

CNG - LNG, TRANSIZIONE INTERURBANA

Alla portata nel trasporto pubblico

Il passaggio tecnologico nel settore dei Classe II stenta a decollare.
Eppure le tecnologie (e i finanziamenti) ci sono.
Come procedere spediti verso l'innovazione?

15 giugno - regione Abruzzo

5° TAPPA 



MANUTENZIONE, QUAL E' LA CHIAVE GIUSTA?

In collaborazione MAN-TRA

L'evento affronta i temi del cambiamento sostenibile e di come questi impattano sulla manutenzione dei parchi autobus, un settore già pesantemente coinvolto da emergenze caratteristiche del settore.

21 settembre 2022, Bologna

6° TAPPA 

IDROGENO, E' GIUNTO IL TEMPO?

Prendono quota i primi progetti

Focus su stato dell'arte e prospettive di una tecnologia che sta guadagnando un forte interesse nel quadro degli investimenti europei. Bolzano è già partita, altre realtà stanno mettendo a punto progetti ad hoc.

Quali i programmi, quali le sfide e le potenzialità?

Ottobre 2022 - in presenza

FILOBUS, TECNOLOGIA E PROGETTI

Impianti fissi sotto la lente

Il Mobility Innovation Tour si apre al settore degli impianti fissi con un focus specifico sul segmento dei filobus, in forte ascesa. Un settore in fase di espansione in termini di rete, tecnologie e innovazione, sotto le insegne dei fondi PNRR.

Ottobre 2022 - In presenza



LA 2ª EDIZIONE

Il trend globali che modificano il volto del trasporto pubblico

Forte di 2.700 spettatori iscritti e oltre 2mila visualizzazioni registrate nell'ambito delle due date della 'prima' assoluta del 2021, la rassegna di iniziative promossa dalla piattaforma e magazine Sustainable Bus si rinnova nel 2022 con un'offerta potenziata di occasioni di confronto. Infrastrutture di ricarica, Mobility as a service, nuove tecnologie di trazione, orizzonti di mercato i pilastri della programmazione.

IL SITO

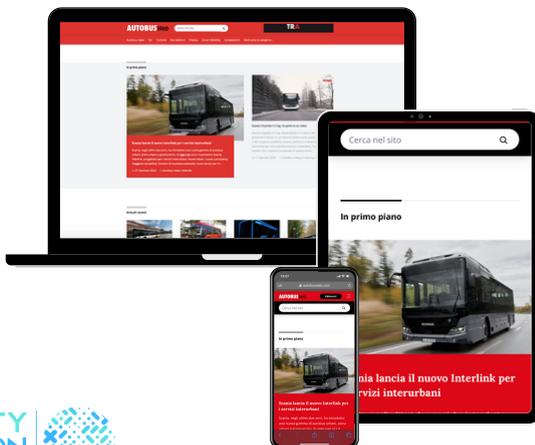


Dati 2021

UNA PIATTAFORMA VERTICALE CHE VANTA CIRCA 1.300.000 PAGINE VISTE E 960MILA UTENTI UNICI

La pagina Facebook di Autobus è seguita da più di 50mila utenti e nel 2021 ha visto una copertura di 4,8 milioni

Ottimi anche i dati di Yumpu, dove la rivista Autobus in versione digitale è stata visualizzata in media, per ogni numero, da 10.882 persone.



MOBILITY
INNOVATION
TOUR



5° EDIZIONE

Mobility Innovation Tour 2022

DEM



Dati 2021

Sono previste per ogni puntata.
Bacino di utenti: 11.400

LE DIRETTE



Dati 2021

Hanno coinvolto, per l'anno 2021, un totale di oltre 3.800 persone
Su Zoom sono seguite in media tra i 300 e i 400 utenti unici;

MOBILITY
INNOVATION
TOUR



5° EDIZIONE

Mobility Innovation Tour 2022

PARTNER TOUR



SPONSOR



MOBILITY PARTNER



CON IL PATROCINIO DI



COMITATO SCIENTIFICO



Fondazione Filippo Caracciolo



MEDIA PARTNER



Alternativa Sostenibile



MOBILITY
INNOVATION
TOUR

