

Vodafone Analytics
#wecount #giveback

Mobility Innovation Tour
Genova, 31 Maggio 2019





**Informazioni intelligenti per
migliorare la vita dei cittadini**





Digital Transformation

Rendere la Pubblica Amministrazione Data-Driven



Data

La rete 4G Vodafone crea 20+ miliardi di nuovi record ogni giorno (1 ogni 30s)



Vodafone trasforma i dati in valore



Conoscenza

Vodafone mette a disposizione gli strumenti per visualizzare, conoscere e quantificare le informazioni del territorio



La PA prende decisioni basate su dati reali



Azioni

La PA mette in campo la propria strategia data-driven attraverso azioni misurabili per migliorare la vita dei cittadini

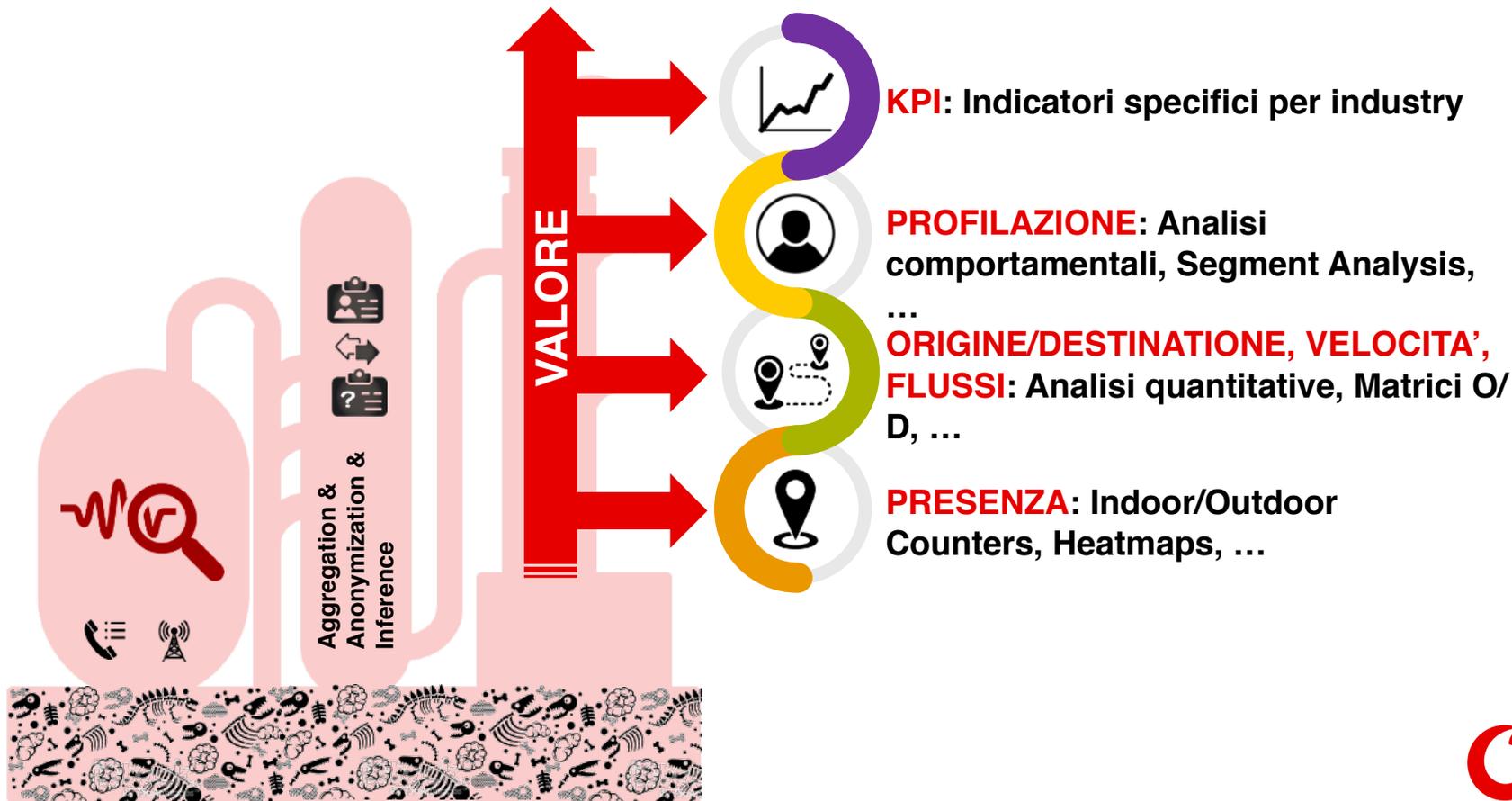




QUANTI
fanno
COSA
#wecount #giveback



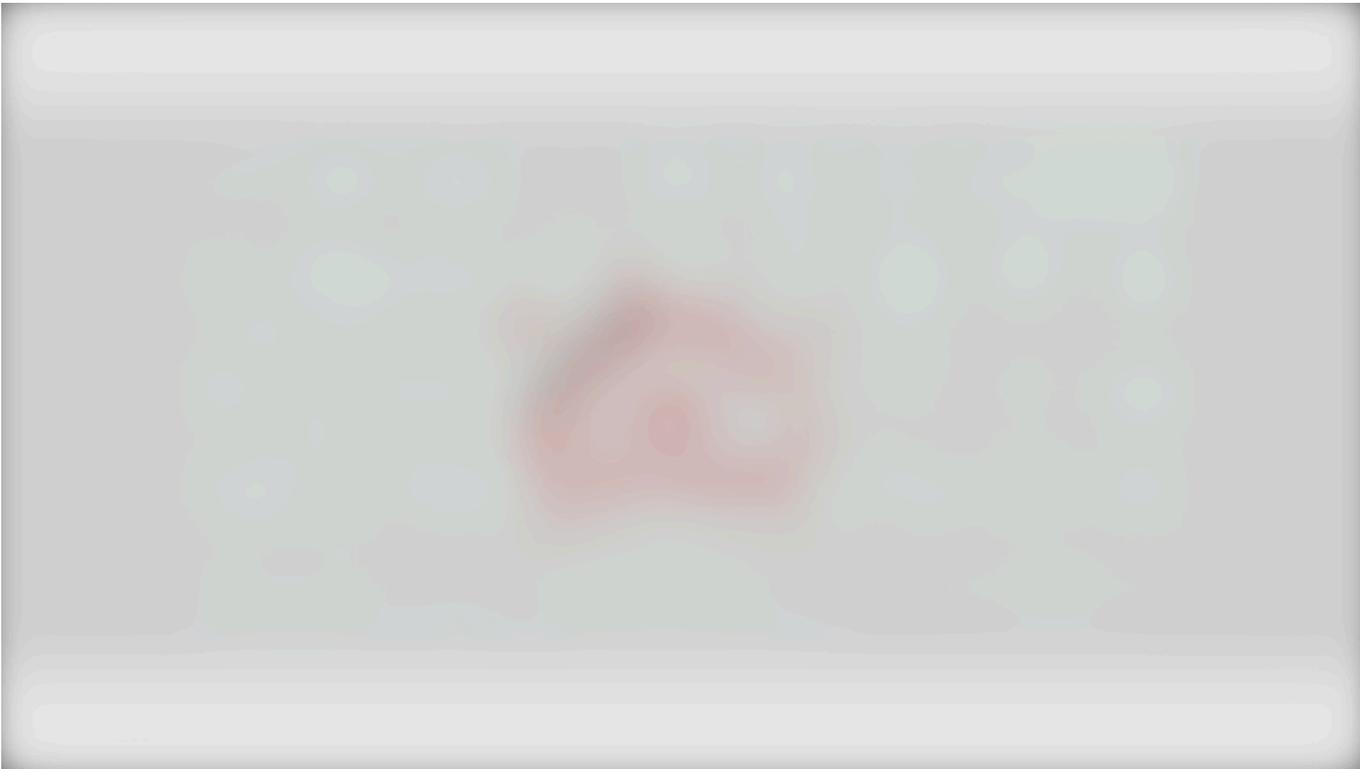
La raffineria Vodafone Analytics



Quanti visitatori della Design Week sono andati in centro?



#wecount



Quanti tifosi della Juventus hanno preso il treno?



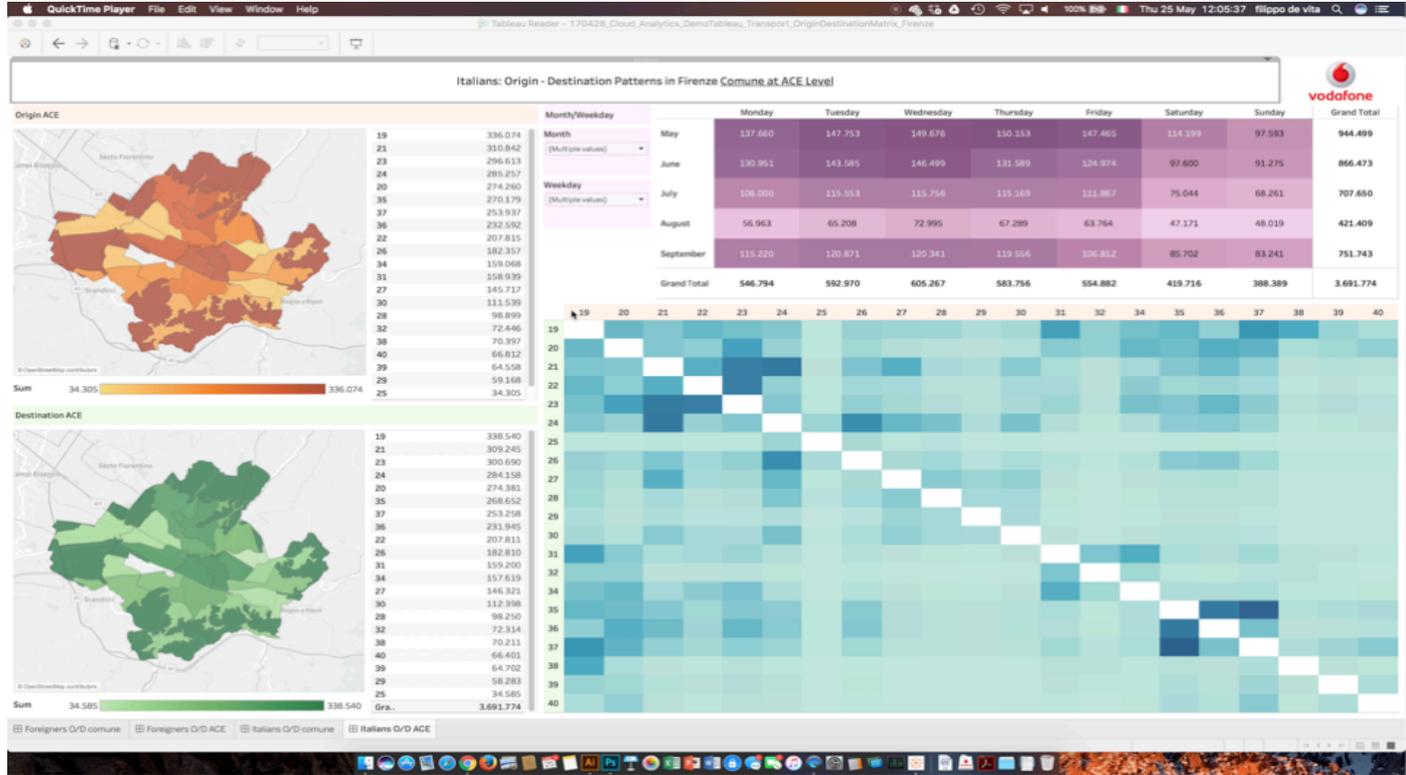
#wecount



Quanti cittadini sono andati dalla ACE26 alla ACE 29?



#wecount



Analisi della Domanda di Trasporto – Genova

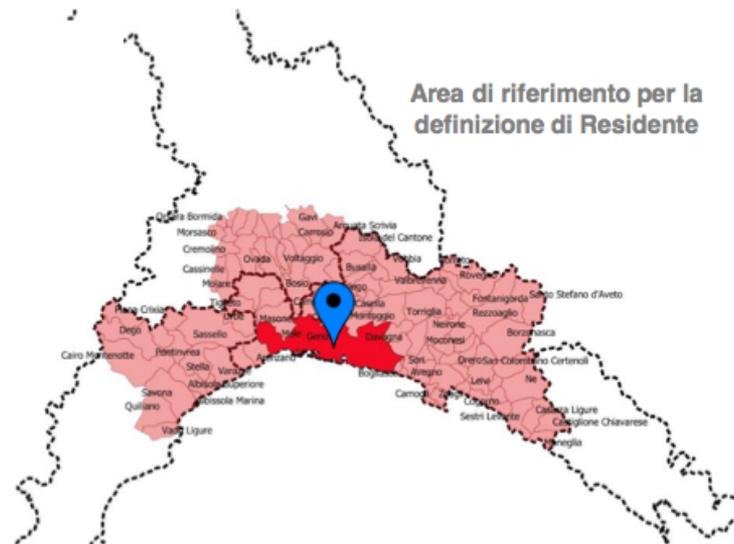


Scope of work

- **Periodo di riferimento:** da agosto 2017 a luglio 2018 inclusi
- **Individuazione del sistema di relazioni suddiviso per i profili comportamentali**

Definizione di Residente:

Utenti per i quali registriamo la home location nell'area di riferimento (in figura), questa comprende una selezione di Comuni all'interno delle Province di Genova, Savona ed Alessandria. Per la definizione di home location si utilizza l'identificazione della cella notturna prevalente e non la residenza amministrativa.



Profili:

- **Residenti**
- **Transiti:** non Residenti, gravitati nell'area di riferimento per meno di 4 ore.
- **Visitatori:** non Residenti gravitati nell'area di riferimento per almeno di 4 ore.



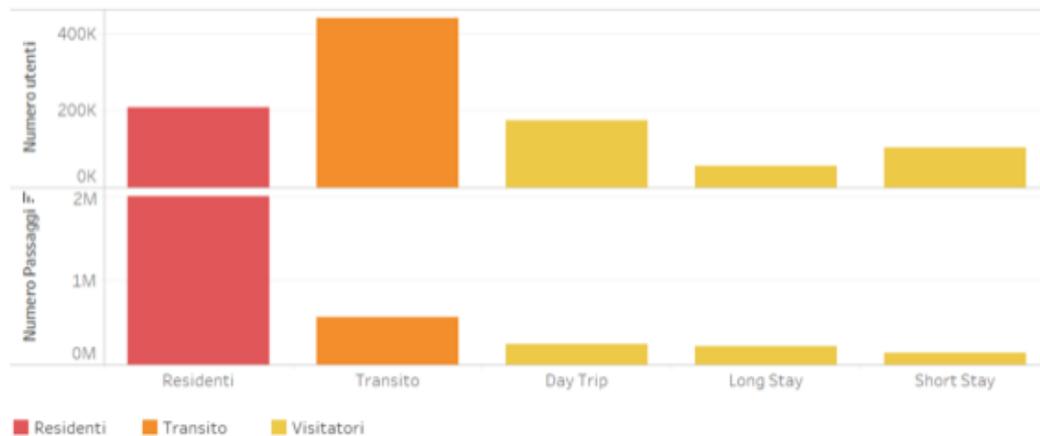
Analisi della Domanda di Trasporto – Genova E25-A7



Il profilo *Visitatori* e' stato approfondito ed ulteriormente diviso, distinguendolo ulteriormente in

- **Visitatori day-trip:** utenti del ponte residenti fuori dall'area di riferimento che sono gravitati nell'area di riferimento per più di 4 ore e meno di un giorno.
- **Visitatori short stay:** utenti del ponte residenti fuori dall'area di riferimento che sono gravitati nell'area di riferimento per più di 1 giorno e meno di 4 giorni.
- **Visitatori long stay:** utenti del ponte residenti fuori dall'area di riferimento che sono gravitati nell'area di riferimento per almeno 4 giorni.

Numero di utenti e numero passaggi per tipo di utilizzo del ponte



Nelle successive analisi non si e' ritenuto utile suddividere con questo maggior dettaglio: il peso dei visitatori suddivisi è marginale ed un'ulteriore segmentazione avrebbe reso di difficile lettura le analisi.



Analisi della Domanda di Trasporto – Genova

E25-A7



indicatori (KPI):

- Numero di passaggi conteggiati su base mensile, settimanale e per ogni giorno medio del mese
- Distribuzione delle classi di frequenza dei passaggi
- Distribuzione delle classi di distanza chilometrica percorsa nel giorno di attraversamento del ponte
- Distribuzione delle classi di distanza chilometrica del ponte dalla residenza
- Aree territoriali prevalentemente visitate prima e dopo il passaggio sul ponte

definizioni

- Viaggi (o trip): numero di passaggi sul ponte, la risoluzione minima per utente e' di un passaggio ogni ora.
- Utenti unici: utenti che hanno fatto almeno un passaggio nel periodo considerato.



Analisi della Domanda di Trasporto – Genova

E25-A7



- si registrano circa 30 milioni di passaggi in un anno
- oltre il 60% dei passaggi e' effettuato da residenti, i rimanenti si suddividono in parti simili tra visitatori e transiti
- I principali visitatori sono torinesi e milanesi, mentre gli stranieri provengono soprattutto da Francia e Svizzera
- oltre 175,000 persone utilizzavano abitualmente il ponte (almeno 10 passaggi anno), di questi oltre l'80% e' residente
- circa 20,000 persone si possono definire alti utilizzatori del ponte (commuters) con almeno 60 passaggi/anno. Il 90% di questi e' residente nell'area



Quanti tifosi della Juventus hanno preso il treno?



#giveback





Vodafone Analytics

#wecount

#giveback

