



Milano - Venerdì 16 marzo 2018

# RIVOLUZIONE 4.0 ED ELETTROMOBILITÀ NEL TPL

Organizzato da  
**AUTOBUS**



- *Il Mobility Innovation Tour è una rassegna di convegni con l'obiettivo di raccontare le prospettive offerte dall'innovazione al mondo del trasporto pubblico*
- *Il tour si aprirà il 16 marzo a Milano, nella sede di Microsoft Italia, all'interno della Digital Week*
- *Interverranno Atm Milano, Microsoft, Uitp, Eni, Atb Bergamo, Amt Genova, Iveco Bus*

Milano, 27 febbraio 2018

Il Mobility Innovation Tour parte da Milano su ospitalità di **Microsoft** e nell'ambito della **Digital Week**, con un convegno volto a raccontare le opportunità fornite dall'Industria 4.0 al mondo del trasporto pubblico in una fase improntata alla transizione verso forme di mobilità sostenibile. Una transizione rappresentata da due protagonisti. Il primo è **Atm Milano**, che ha lanciato il più ambizioso piano in Italia di conversione della flotta di autobus all'elettrico: interverrà il Direttore centrale esercizio e manutenzione Alberto Zorzan. Il secondo è **Atb Bergamo**, rappresentata sul palco dal Direttore generale Gianni Scarfone (anche presidente di Asstra Lombardia), forte della prima linea di autobus elettrici lanciata in Italia. Il confronto sarà animato dalla presenza di **Eni**, un'azienda naturalmente coinvolta dalle dinamiche di decarbonizzazione del trasporto, con Giacomo Rispoli (Direttore portfolio management & supply and licensing). Guest star sarà Sylvain Haon, Director, knowledge and membership services dell'**Uitp**, l'associazione internazionale che riunisce gli attori del trasporto pubblico.

Quella di Milano sarà la prima data del **tour di convegni** organizzato dalla **rivista AUTOBUS** in collaborazione con **Cifi** e **Università di Genova** e il supporto di Italian Exhibition Group. L'obiettivo del percorso di conferenze è quello di raccontare le prospettive offerte dall'innovazione al mondo del trasporto pubblico, riunendo attorno al tavolo (anzi, ai tavoli) aziende di tpl, costruttori e realtà votate all'innovazione. Per i costruttori, a Milano interverrà **Iveco Bus**. Tra gli operatori prenderà parola anche **Amt Genova** con l'amministratore unico Marco Beltrami. Per quanto riguarda il mondo dell'innovazione, la voce di Microsoft sarà rappresentata da Rosalia Di Maggio, Direttore Mercato Travel&Transportation. La cornice è offerta dalla **Digital Week**, che per quattro giorni trasformerà Milano in un vero e proprio crocevia di spunti ed esperienze proiettate sul futuro. Superata la data all'ombra della madonnina, il Mobility Innovation Tour transiterà per Firenze, dove si parlerà di integrazione modale alla presenza di Fs; Roma, dove con Cotral si affronterà il tema del rinnovo delle flotte; Bologna, dove si discuterà delle nuove frontiere in tema di manutenzione con la regia di Tper.

**Dove:** Microsoft House – viale Pasubio 21, Milano

**Quando:** Venerdì 16 marzo 2018 ore 10.00

UFFICIO STAMPA  
**Vte Public Relations**

Riccardo Schiavo

info@vtepublicrelations.com

Mobile: +39 338 39 233 59 / Office: +39 02 55230950

Via Brembo, 27, 20139, Milano

**Soggetti promotori:** Tper, Autobus, CIFI

PARTNER



Sponsor



Comitato scientifico



Web Tv - Media



Patrocinata dal  
Comune di Milano

**vte**  
PUBLIC RELATIONS

COMUNICATO STAMPA